



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс	11
Профиль	ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ
Фамилия	ХУРТИНА
Имя	РАДОСЛАВА
Отчество	АЛЕКСЕЕВНА
Страна	РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
Регион	МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

10

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Задание 1

- 1 - P
- 2 - B
- 3 - B
- 4 - D
- 5 - A

Задание 2

- философия Гадмер (общество массового потребления)
- экзистенциально-этический неоплатонизм

Задание 3

Наилучшее устройство государства

Задание 4

Произшло в 2023 г.: 2, 4, 7

Фактически случилось, но раньше: 1, 9, 3

Вымысел: 5, 8, 10, 6

Задание 5

A - ~~13~~ - 13 - 8
B - ~~11~~ - 11 - 3
C - ~~12~~ - 12 - 2

Задание 6

A - 15 - 8 - 13
B - 11 - 3 - 6
C - 14 - 2 - 12





Задание 6

- 1) 1 - элитарная; 2 - народная; 3 - массовая
- 2) Основания выделения:
 1. Потребность для обывателей, обладающих сложными знаниями
 2. Понятийно-символическая система, система образов
 3. Неполучение на экономическую выгоду
- 3) Критика массового общества Гомм кристиза:
 1. Франкфуртская школа - Адорно (индустрия культуры), Фромм ("Чуждое общество"), Арендт (миф и тоталитаризм)
 2. Ортега-и-Кассет критиковал массовое общество в труде "Чуждое общество"
 3. Маркузе также критиковал массовое современное общество "одномерного человека", предлагая аскезизм для ухода от него
 4. Бодрийяр критиковал массовое общество и его



демонстративное потребление



Блок II. Социология.

~~Как романтические отношения влияют на самовосприятие человека, его положение в обществе, критерии в выборе партнера и его [партнера] соответствия им, на которое может претендовать индивид? Ева Илиз в своей социологической теории раскрывает ответ на эти вопросы.~~

Как коммунизм и его механизмы влияют на наше самовосприятие, осознание своего социального положения? Ева Илиз в своей социологической теории раскрывает ответ на этот вопрос.

Коммунизм старается учесть возможности не только из экономических факторов производства, но экзистенциальных и из экзистенциальных человеческих изобретений и субъективности. Так со временем Илиз становится все больше подвержена его влиянию: постоянное изменение социального положения в романтических отношениях, меняющееся восприятие повседневности при сравнении с идеализацией, выбор партнера осуществляется с целью улучшить свое положение. Ева Илиз



содержание на листе 6

Таким образом основной идеей, объединяющей в как некую книгу, Тьерри Иттово, ранее, так и первого номера Le Monde является влияние капитализма на социокультурную сферу, эмоции индивида, в т.ч. и в романтических оптимизмах, для увеличения выгоды.

Но, тем не менее, как Е. Илизаров вступает в дискуссию с представителем других направлений в социологии, это возможно из-за междисциплинарности социологии. Творца об отсутствии прямой корреляции между экономическим и социальным статусом и социальной ценностью человека, его положением в обществе, автор отвергает идею социального, экономического и культурного капитализма Бурдьё, которые определяют ценность человека, его социальные роли и возможности. Прямое отношение к нему, определенное его статусом. Кроме того, данное положение противоречит теории социального статуса Вебера и Маркса, т.ч. они также видят в экономическом положении (у Маркса - доступ к факторам производства, у Вебера -





говорит о влиянии коммуникации на социально-культурную среду; человек не пассивно подвергается воздействию среды, а активно участвует в ней. Выбор партнера становится для человека критерием и показателем успешности своей социальной статус, затем, уже находясь в отношениях, человек стремится обогатиться и в них возмозможность ощущать свое социальное значение, ему нужно свидетельство о занимаемом статусе, и, в конце концов, сравнивая свою повседневность с идеальным образом он разочаровывается в себе - все это порождает механизмы рыночной экономики, перенесенные в среду субъективности человека.

возмож) как один из ключевых критериев для определения социальной ценности человека, его статуса, положения в социальной структуре общества. Также Сорокин выделяет различные виды стигматизации, в рамках которых определяется положение индивида в социальном пространстве, относительно которой индивид может по-разному свое социальное значение, и в виде социальной стигматизации по



Борисину относится как экономическая, так и проресурсный, творчеством утверждено Е. Илиз: «Социальная ценность больше не ~~представляет~~ является главным результатом экономического и социального статуса человека».

Аннотацией Е. Илиз также является Бек. «Современная жизнь очень предсказуема...» - утверждает автор, кто противоречит концепции Бека «общество риска», которая говорит об изменении современного мира и стресса, который в связи этого эволюции изменений является важным фактором. Тогда Илиз говорит об усталости от односторонности бытия, Бек говорит о чувстве тревоги в связи с постоянными и всеускоряющимися изменениями мира и общества.

При этом, касаясь современных и классических социологических теорий не только не противоречат, но соотносятся со взглядами Илиз, как-то: к авторам этих теорий относятся: Маркузе («одномерный человек»), Адорно («индустрия культуры»), Беккер («бракотворчество»), Фромм («искусство любви»), Хомингс («процесс эволюции»),





Книги / "зеркальное я"). Все эти теоретические исследования процессы, описанные Илиз. Рассмотрение брачного рынка Беккером очень схоже с всей концепцией выбора партнера Илиз: и там, и там мы видим партнера во ряду примеров, в том числе наиболее подходящих варианты, но Беккер также пишет и о системе "брачного обмена", в рамках которой мы можем что-то выигрывать в рамках наших способностей, на что-то нужное нам в партнере, например, молодости на богатство. О восприятии отношения как системы книги — продами пишет и Фромм в своей книге "Искусство любить", где указывает на перенос ^{механизм} экономических отношений на романтические отношения. Какими-то также как и Илиз указывает на коммерциализацию отношений: посещение курсы для бортпроводников, где их обучают общению с клиентами, в т.ч. и способности правильно себя вести, таким образом продавая свои эмоции, а не только физический или чувственный труд. Также можно рассмотреть предложение "Тюдора" в своей работе "Социология", где указывает на особенности





обучения работе с клиентом в странах Скандинавии и Северной Европы, где отсутствует культура эмоционального окрышения: многие ТРНК усматривают заботу, где обучают их не только правильному общению с клиентом, но и улыбке, как одну добродетель неминуемую. Адомино, в свою очередь, выводит особое понятие индустрии культуры, как новую продажу или предложение, которое навязывает человеку потребности, что соотносится с мыслью Ницше. В поиске возможности экзистенциализма субъективности и этики капитализма, т.к. в рамках теории Адомино именно индустрия культуры становится инструментом экзистенциализма в руках капитализма. Теория "одомашнивание человека" Маркузе тоже соотносится с этой мыслью Ницше, т.к. в данной теории сам становится инструментом, породившим массовое потребление. Если опустить или экономическую часть теории Ницше и рассмотрим её восприятие осознание собственной зацикленности в социальном контексте, то невозможно не обнаружить сходство с теорией "зеркального я" Кули, в которой также для





самовосприятие и построение собственного поведения человек непрерывно сравнивает слова других людей о нем и действия в отношении его; зеркальное Я - это восприятие человека другими людьми, объективное, но кем и строится его понимание собственной социальной значимости.

Таким образом, ряд социальных теорий видит отражение экономических процессов на социальных взаимоотношениях, очень говорит и Уиллс, показывая влияние значения коммунизма экзистирование человеческую субъективность, для как с потребительской, так и с производственной стороны на личные взаимоотношения человека и его самовосприятие.

